



## Wer wir sind:



The Female Company bricht Tabus, inspiriert Mädchen und Frauen und bringt endlich Modernität und Transparenz in den Hygienemarkt! Mit Bio-Tamppons im Abo-Modell angefangen, möchten wir mit unseren Produkten eine nachhaltige und laute Alternative bieten. Wenn du nur Tischkicker spielen willst, bist du bei uns an der falschen Stelle. Wenn du Lust auf neue Herausforderungen, kurze Kommunikationswege, schnelle Entscheidungsprozesse und agiles Arbeiten hast, dich stetig verbessern und deine Stärken ausbauen willst, dann bist du bei uns verdammt richtig! Übernimm echte Verantwortung und zeig uns deinen Macher-Spirit!

## Deine Benefits auf einen Blick:

- Sei Teil eines hammermäßigen Teams aus Powerfrauen + einem Powermann! (+ unserem Office Dog)
- Regelmäßige Teamevents organisiert von unserer HR-Queen Patricia
- Thank god it's Monday! – Bei uns ist der Job zwar nicht immer frei von Chaos oder easy – dafür hast du aber dank Verantwortung, Flexibilität, Home Office und Kaffee-Flatrate jeden Tag Lust drauf!
- Innovative und agile Methoden, die dich voranbringen und auf das Wesentliche konzentrieren lassen
- Du bist von Anfang mit dabei, wenn wir ein kleines Team in Berlin aufbauen!

Wir freuen uns auf Dich! **Bewirb dich über unsere Karriereseite:** <https://jobs.thefemalecompany.com/o/produktmanager-wmx>

Deine Ansprechpartnerin: Patricia Bartsch

## Wir suchen ab sofort **in Berlin** einen **Produktmanager (w/m/x)**

### Das erwartet Dich:

- Du entwickelst neue Produkte anhand unserer Product Roadmap und gliederst sie in unser bestehendes System ein
- Du bist Product-Owner, das heißt du verantwortest und koordinierst den vollen Produkt-LifeCycle von der Recherche der Lieferanten über erste Designentwürfe (zusammen mit Design-Team), die Entwicklung, Pricing und Implementierung bis zum Go-Live
- Du nutzt Deine analytischen Fähigkeiten für die Planung und bist dabei nicht auf den Mund gefallen, wenn es um Verhandlungen geht
- Du bist verantwortlich für unseren Produkt-Backlog und dokumentierst Business-Anforderungen für neue Features – making periods great!
- Unser Credo und dein Fokus: Customer Happiness!
- Du koordinierst Deadlines und bist natürlich im Austausch mit den Teams

### Das erwarten Wir:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Produktmanagement
- Erste Erfahrungen als Produktmanager/Product-Owner – möglichst in der Startup-Szene
- Ganzheitliches, unternehmerisches und konzeptionelles Denken
- Qualitätsbewusstsein, Vorstellungsvermögen und Kreativität sind deine besten Freunde
- Deine Mission: Eine super User Experience!
- Chaos ist kein Problem für dich, da du gut organisiert, selbstständig und proaktiv bist
- Lean Startup ist deine abendliche Bibelstunde
- Du hast Lust auf ein junges Team mit flachen Hierarchien und kurzen Kommunikationswegen. Mal ehrlich, wer hat das nicht?!