



Junior Creative Concept (m/w/d)

Aktionen, Kampagnen, Mitmachmarketing – findest du alles ganz spannend, magst es aber gern fokussierter. Du gehst direkt ans Eingemachte, an die Plattform, an die Kanäle, die Produktinnovation, an die Anwendung. Kurz: Du hast nicht nur gute Ideen, sondern weißt auch, dass und wie man sie umsetzen muss.

Du bist **Junior Creative Concept (m/w/d)**, wir sind eine Agentur. Wir sind füreinander gemacht.

Deine Aufgaben:

- Sowohl freie als auch streng briefingbasierte Erarbeitung innovativer Konzepte und Ideen
- Ideenentwicklung und -umsetzung mit einem erfahrenen Team und im Austausch mit Kunden und Partnern
- Kreative Kampagnenkonzeption von der Idee bis zur Umsetzung
- Konzeption von innovativen und umfassenden Nutzererlebnissen für digitale Produkte
- Präsentationserstellung und Präsentation von Projekten vor Kunden in praktisch allen Projektphasen
- Auswertung von Erfahrungen und Informationen für kommende Projekte

Folgende Anforderungen solltest du erfüllen:

- Schnittstellenkompetenzen zu allen gestalterischen Disziplinen
- Erfahrungen als Konsument, Produzent und Navigator in sozialen Netzwerken und ihrem Drumherum
- Affinität für aktuelle Webtrends und sehr gute Kenntnisse im Umgang mit gängigen Webtechnologien und API-basierten Technologien
- Kreativität und Neugier

Wir bieten:

- Eine Unternehmenskultur, in der Mitgestaltung gewünscht ist und Arbeiten wirklich Spaß macht
- Viel Raum für persönliche Entwicklung
- Spitzenmäßige Kolleginnen und Kolleginnen
- Projekte, bei denen du Trends setzen kannst
- Tolle Markenkunden von Auto über Banking, FMCG, Retail, Telekommunikationstechnologie bis Reise und Tourismus

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann schick uns deine Bewerbungsunterlagen an herausforderung@tlgg.de.