



Heute schon erfolgreich sein und sich gleichzeitig zukunftsfähig aufzustellen, das ist im digitalen Zeitalter für Unternehmen und Marken wichtiger als je zuvor. Wir unterstützen unsere Kunden bei dieser Herausforderung indem wir ihnen helfen Chancen, die die Digitalisierung bietet, zu erkennen und unternehmerisch zu nutzen. Nach unserem Credo „Creating Relevant Customer Experiences“ gestalten wir digitale Kampagnen, Plattformen, Produkte und Services und suchen dafür Kolleginnen und Kollegen mit Leidenschaft für Kreation, Media, Business Intelligence und Technologie.

Trainee Digital Media Planning / Social Media Management (m/w/x)

VOLLZEIT

München, Deutschland

Ohne Berufserfahrung

20.03.19

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir an unserem Standort München einen Trainee Digital Media Planning /Social Media Management (m/w/x) für Plan.Net NEO.

Bei uns findest du ein familiäres Betriebsklima dank kleiner Agentur-Einheiten und Teams, flache Hierarchien und ein professionelles Arbeitsumfeld. Flexible Arbeitszeiten und Flexibilität in den Urlaubstagen sind bei uns Standard.

Was dich bei uns erwartet:

- In der Planung- und Beratungsabteilung für digitale Bewegbild- sowie Display und Mobile Kampagnen wird dir zusätzlich zu Kampagnenerstellung und -umsetzung digitales Basis Know-how vermittelt
- Du lernst den Bereich Planung & Beratung sowie Umsetzung & Optimierung von Social Advertising Kampagnen kennen (u.a. Facebook, Instagram, Twitter und YouTube)
- Du unterstützt beim Community Management für unsere Kunden, d.h. du beantwortest Kommentare, hilfst bei der Erstellung von Themenplänen und Contentpflege und bist Schnittstelle zu Content-Produzenten, Textern und Beratern
- Zudem arbeitest du eng mit den Spezialistenteams für Suchmaschinenmarketing, Kreation, Website Development, Ad Technology, Business Intelligence, Media Buying und Forschung zusammen
- Im Rahmen deines Traineeships wirst du für folgende Weiterbildungsmöglichkeiten freigestellt: 5 Lehrmodule deiner Wahl in Kooperation mit der Steinbeis Hochschule und eine zweiwöchige Hospitanz in ein oder zwei Agenturen innerhalb unserer Gruppe

Was wir von dir erwarten:

- Abgeschlossenes Studium im betriebswirtschaftlichen, medienwirtschaftlichen oder digitalen Bereich und/oder erste Berufserfahrungen
- Eine ausgeprägte Affinität für digitale Medien und aktuelle Trends
- Gute analytische und kommunikative Fähigkeiten
- Teamfähigkeit, Flexibilität und Sorgfältigkeit
- Erfahrungen mit Microsoft Office Produkten (insbesondere Excel und PowerPoint)

Unser Campus-Weiterbildungsprogramm unterstützt dich in deiner fachlichen Entwicklung. Deine Talente und Ideen finden bei uns Raum zur Entfaltung und werden durch unser innovatives Arbeitsumfeld angetrieben. Unsere Projekte sind vielfältig, herausfordernd und spannend. Bring dich ein und wachse gemeinsam mit uns in unserem Haus der Kommunikation im Herzen Münchens.

Interessiert? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins.

Jetzt bewerben auf karriere.serviceplan.com