



Seit unserer Gründung 2002 sind wir auf Performance-orientierte Online-, Social- und Content-Kampagnen spezialisiert. Basierend auf diesem Erfahrungsschatz haben wir uns 2018 zu einer 360° planenden Mediaagentur weiterentwickelt. Mit dem Blick aus der digitalen Perspektive auf die klassischen Medien erarbeiten wir crossmediale und datenbasierte Mediastrategien für unsere Kunden. Konsequente Leistungsorientierung ist weiterhin das Prinzip unseres Handelns. Egal ob für Markenaufbau oder Abverkauf, egal in welchem Mediakanal.

Trainee Digital Media Planning & Consulting (m/w/x)

VOLLZEIT

München, Deutschland

Ohne Berufserfahrung

19.02.19

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir an unserem Standort München einen Trainee Digital Media Planning & Consulting (m/w/x) für Mediascale.

Was dich bei uns erwartet:

- Eine Ausbildung mit Fokus auf Display und Mobile Advertising - von der Strategie bis zur Analyse
- Enge Zusammenarbeit mit den Spezialistenteams für Suchmaschinenmarketing, Social Marketing, Kreation, Website Development, Ad Technology, Business Intelligence, Media Buying und Forschung
- Zusammenarbeit mit der klassischen Mediaplanung und Mitwirkung an crossmedialen Strategien
- Direkter Kontakt mit Kunden aus unterschiedlichen Branchen
- Im Rahmen deines Traineeships wirst du für folgende Weiterbildungsmöglichkeiten freigestellt: 5 Lehrmodule deiner Wahl in Kooperation mit der Steinbeis Hochschule und eine zweiwöchige Hospitanz in ein oder zwei Agenturen innerhalb unserer Gruppe

Was wir von dir erwarten:

- Abgeschlossenes Studium bzw. Ausbildung, oder fundierte Berufserfahrung im digitalen Marketing
- Eine ausgeprägte Affinität für digitale Medien und aktuelle Trends
- Sehr gute analytische Fähigkeiten
- Teamfähigkeit, Flexibilität und Sorgfältigkeit
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office (insbesondere Excel und PowerPoint)

Unser Campus-Weiterbildungsprogramm unterstützt dich in deiner fachlichen Entwicklung. Deine Talente und Ideen finden bei uns Raum zur Entfaltung und werden durch unser innovatives Arbeitsumfeld angetrieben. Unsere Projekte sind vielfältig, herausfordernd und spannend. Bring dich ein und wachse gemeinsam mit uns in unserem Haus der Kommunikation im Herzen Münchens.

Interessiert? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins.

Jetzt bewerben auf karriere.serviceplan.com