



For you, does IT mean
'intelligent technician'?

What impact will you make?
careers.deloitte.com

Making an impact that matters.

Digital verändert alles. Wir sind vernetzter, informierter, interaktiver. Das bietet uns mehr Möglichkeiten - stellt aber auch Risiken dar. Marken, die in dieser neuen Welt erfolgreich sein wollen, brauchen daher eine neue Art von Partner - ein Partner, der die traditionellen Silos von Strategie, Kreativität und Technologie aufbricht und vereint. Und da kommen wir ins Spiel.

Deloitte Digital schafft ein neues Modell passend zum neuen Zeitalter - wir sind digitale Agentur und Beratungsunternehmen zugleich. Wir sind für unser tiefes Branchenverständnis und unsere Expertise in der technischen Umsetzung bekannt. Dies kombinieren wir mit führenden digitalen sowie kreativen Fähigkeiten und erwecken so innovative Geschäftsvisionen zum Leben, um auch die größten Herausforderungen unserer Kunden zu meistern. Unser Einsatz geht weit über das „Digitalsein“ hinaus. Vielmehr nutzen wir Digital, um langfristige Kundenbindung und -loyalität zu erzielen. Wir transformieren Unternehmen und Marken und setzen so neue Maßstäbe. Diese Kombination unterscheidet Deloitte Digital von der Konkurrenz. Sie erlaubt uns messbare Ergebnisse zu liefern, die der Kunde benötigt und erwartet.

(Senior) Konzept / Text (m/w/d)

Location: Berlin

Spannende Aufgaben erwarten Sie

- Entwicklung von Konzepten, die die Zukunft unserer Kunden entscheidend beeinflussen. Kommunikations-Konzepte, die den Menschen ins Zentrum aller Überlegungen stellen und von da aus über alle Touchpoints eine einzigartige Customer-Experience aufbauen.
- Schreiben von aktivierenden und mediengerechten Texten für Proposals, Studien, Whitepapers, Social Media, Landingpages und Contentseiten, die Ideen zur digitalen Transformation zum Leben erwecken und Konzepte greifbar und überzeugend machen.
- Führung, Motivation und Ausbildung von Junioren und Praktikanten

Das bringen Sie mit

- 5 Jahre+ Berufserfahrung im Agenturumfeld
- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation oder vergleichbare Ausbildung
- Professioneller Umgang mit agilen Arbeitsweise und Methoden
- Sehr gutes Sprachgefühl der deutschen und englischen Sprache (Auslandserfahrung von Vorteil)
- Deine Kreativität hört sich nicht nur gut an oder liest sich gut, sondern erschafft auch Ideen mit einem echten Businessimpact
- Erstellung von inspirierenden und involvierenden Contents über mehrere digitale Kanäle und hinweg
- Konzeption von kundenzentrischen, digitalen Produkten und Services
- Text ist für dich nicht gleich Text – auch eine Powerpoint Präsentation hat das Recht auf eine „story“, gut formulierte Headlines und Copy; das ist Dir ein Anliegen
- Teamgeist, exzellentes Qualitätsbewusstsein, eigenverantwortliches Arbeiten

Was Sie von uns erwarten können

Neben einem sicheren Arbeitsplatz und einer tollen Arbeitsatmosphäre im Deloitte Digital Studio in Berlin Neukölln und einem tollen Team, bieten wir Dir ein chancenreiches, internationales Arbeitsumfeld. Auf Dich warten die unterschiedlichsten Kunden – von DAX 30 Unternehmen bis hin zu spannendem Mittelstand unterschiedlichster Branchen. Anders als im klassischen Agenturumfeld, begegnen wir Projekten, die Unternehmen verändern. Das Führen von Unternehmen in die digitale Welt und die Erschließung der dazu nötigen Kanäle gehört zu unserem Alltag. Flache Hierarchien und der Zugang zu den Kompetenzen von über 9.000 Kollegen von Deloitte Digital weltweit, bietet dir die optimalen Bedingungen der persönlichen Weiterentwicklung.

Sie sind interessiert?

Dann bewerben Sie sich online unter: <http://www.deloitte.com/careers>. Fragen beantwortet Ihnen unser Recruiting Team gerne unter: +49 (0)211 8772 4111.

**Wir freuen uns auf Ihre
Bewerbung.**