



**For you, does IT mean
'intelligent technician'?**

What impact will you make?
careers.deloitte.com

Making an impact that matters.

Digital verändert alles. Wir sind vernetzter, informierter, interaktiver. Das bietet uns mehr Möglichkeiten - stellt aber auch Risiken dar. Marken, die in dieser neuen Welt erfolgreich sein wollen, brauchen daher eine neue Art von Partner - ein Partner, der die traditionellen Silos von Strategie, Kreativität und Technologie aufbricht und vereint. Und da kommen wir ins Spiel.

Deloitte Digital schafft ein neues Modell passend zum neuen Zeitalter - wir sind digitale Agentur und Beratungsunternehmen zugleich. Wir sind für unser tiefes Branchenverständnis und unsere Expertise in der technischen Umsetzung bekannt. Dies kombinieren wir mit führenden digitalen sowie kreativen Fähigkeiten und erwecken so innovative Geschäftsvisionen zum Leben, um auch die größten Herausforderungen unserer Kunden zu meistern. Unser Einsatz geht weit über das „Digitalsein“ hinaus. Vielmehr nutzen wir Digital, um langfristige Kundenbindung und -loyalität zu erzielen. Wir transformieren Unternehmen und Marken und setzen so neue Maßstäbe. Diese Kombination unterscheidet Deloitte Digital von der Konkurrenz. Sie erlaubt uns messbare Ergebnisse zu liefern, die der Kunde benötigt und erwartet.

(Senior) Art Director (m/w/d)

Location: Berlin

Spannende Aufgaben erwarten Sie

- Entwicklung von visuellen Konzepten und Designs für digitale Kanäle, Services und Produkte
- Kreation neuer, innovativer Marken aus verschiedensten Industrien und Branchen
- Unterstützung des Change-Prozesses bei unseren Kunden durch Workshops und erstklassige Präsentationen
- Interdisziplinäres Arbeiten zusammen in mit unseren deutschen sowie internationalen Kollegen
- Führung und Aufbau von Teams, Förderung und Motivation von Junioren und Praktikanten

Das bringen Sie mit

- 7 Jahre+ Berufserfahrung im Agenturumfeld
- Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikationsdesign oder vergleichbare Ausbildung
- Professioneller Umgang mit allen gängigen Gestaltungsprogrammen (ACS, Sketch, ...)
- Professioneller Umgang mit Motion-Design-Programmen (Premiere, AfterEffects, ...)
- Kenntnis über agile Arbeitsweise und Methoden
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Hohe Kreativität und Begeisterung in der Erstellung von starken Visuals und einzigartigen Looks
- Entwicklung von exzellenten und zeitgemäßen Brandexperiences
- Übertragung Deiner Konzepte auf alle Medien und Screens: Online, Mobile, als Animation (2D, 3D), Film, Bild – oder auch in eine Keynote oder Powerpoint
- Cross-funktionale Projekt-Teams und enge Zusammenarbeit zwischen Strategie, UX, Design und Development sind für Dich selbstverständlich
- Teamgeist, Kommunikationsstärke und eigenverantwortliches Arbeiten

Was Sie von uns erwarten können

Neben einem sicheren Arbeitsplatz und einer tollen Arbeitsatmosphäre im Deloitte Digital Studio in Berlin Neukölln und einem tollen Team, bieten wir Dir ein chancenreiches, internationales Arbeitsumfeld. Auf Dich warten die unterschiedlichsten Kunden – von DAX 30 Unternehmen bis hin zu spannendem Mittelstand unterschiedlichster Branchen. Anders als im klassischen Agenturumfeld, begegnen wir Projekten, die Unternehmen verändern. Das Führen von Unternehmen in die digitale Welt und die Erschließung der dazu nötigen Kanäle gehört zu unserem Alltag. Flache Hierarchien und der Zugang zu den Kompetenzen von über 9.000 Kollegen von Deloitte Digital weltweit, bietet dir die optimalen Bedingungen der persönlichen Weiterentwicklung.

Sie sind interessiert?

Dann bewerben Sie sich online unter: <http://www.deloitte.com/careers>. Fragen beantwortet Ihnen unser Recruiting Team gerne unter: +49 (0)211 8772 4111.

**Wir freuen uns auf Ihre
Bewerbung.**