



For you, does IT mean
'intelligent technician'?

What impact will you make?
careers.deloitte.com

Making an impact that matters.

Digital verändert alles. Wir sind vernetzter, informierter, interaktiver. Das bietet uns mehr Möglichkeiten - stellt aber auch Risiken dar. Marken, die in dieser neuen Welt erfolgreich sein wollen, brauchen daher eine neue Art von Partner - ein Partner, der die traditionellen Silos von Strategie, Kreativität und Technologie aufbricht und vereint. Und da kommen wir ins Spiel.

Deloitte Digital schafft ein neues Modell passend zum neuen Zeitalter - wir sind digitale Agentur und Beratungsunternehmen zugleich. Wir sind für unser tiefes Branchenverständnis und unsere Expertise in der technischen Umsetzung bekannt. Dies kombinieren wir mit führenden digitalen sowie kreativen Fähigkeiten und erwecken so innovative Geschäftsvisionen zum Leben, um auch die größten Herausforderungen unserer Kunden zu meistern. Unser Einsatz geht weit über das „Digitalsein“ hinaus. Vielmehr nutzen wir Digital, um langfristige Kundenbindung und -loyalität zu erzielen. Wir transformieren Unternehmen und Marken und setzen so neue Maßstäbe. Diese Kombination unterscheidet Deloitte Digital von der Konkurrenz. Sie erlaubt uns messbare Ergebnisse zu liefern, die der Kunde benötigt und erwartet.

Brand Strategist (m/w/d)

Location: Berlin

Spannende Aufgaben erwarten Sie

- Analyse von Marken & Märkten und Ableitung von Kundenempfehlungen
- Gestaltung neuer Geschäftsmodelle gemeinsam mit Deloitte Digital Ventures
- Entwicklung eines profunden Kundenverständnisses durch Interviews, Fokusgruppen, sowie weitere qualitative und quantitative Methoden
- Vorbereitung und Durchführung von Workshops
- Erarbeitung von Markenpositionierungen, -strategien und -architekturen
- Implementierung einer ganzheitlichen Markenführung durch den Human Centric Branding Ansatz
- Unterstützung bei der Entwicklung und Führung von langfristigen Kundenbeziehungen
- Arbeiten in interdisziplinären Teams aus dem gesamten Deloitte Netzwerk mit einer besonders starken Verknüpfung von Brand Strategy und Brand Design
- Enge Zusammenarbeit mit dem Deloitte Neuroscience Institute zur Messung von Markenwirkung

Das bringen Sie mit

- Eine Vision, welchen Unterschied Marke für den Erfolg einer Organisation macht
- Erste Berufserfahrung, idealerweise in einer führenden Unternehmens- oder Markenberatung
- Starke analytische Fähigkeiten und Problemlösungskompetenz
- Großes Interesse an Design und der Mitwirkung von kreativen Gestaltungsprozessen
- Begeisterung und Überzeugungskraft bei Präsentationen
- Die richtige Balance zwischen Eigeninitiative und Teamgeist
- Exzellente Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch

Was Sie von uns erwarten können

Neben einem abwechslungsreichen Arbeitsplatz mit tollen Kollegen in unserem Studio in Neukölln bieten wir Ihnen ein chancenreiches, internationales Arbeitsumfeld. Durch das heterogene Umfeld bei Deloitte und das disziplinübergreifende Arbeiten lernen Sie neue Anwendungsfelder von Marke kennen. Auch stehen wir Ihnen bei der individuellen Ausrichtung Ihrer beruflichen Laufbahn und Ihrer persönlichen Entwicklung bei uns mit diversen Angeboten zur Seite.

Sie sind interessiert?

Dann bewerben Sie sich online unter: <http://www.deloitte.com/careers>. Fragen beantwortet Ihnen unser Recruiting Team gerne unter: +49 (0)211 8772 4111.

**Wir freuen uns auf Ihre
Bewerbung.**